

FREESTYLE

MOTOCROSS

CAMPEONATO DE ESPAÑA 2017



Consejo Superior de Deportes



DOSSIER 2017

CEFMX

¿Quiénes somos?



- La Escudería Ciudad del Sol, fundada el 5 de marzo de 1974 como Sociedad Deportiva.
- Inscrita en el registro de clubes del Consejo Superior de Deportes el 30 de septiembre de 1982 con número de registro 7687.
- Desde su fundación la actividad principal fue organizar y promocionar actividades de motociclismo en general. A lo largo de su historia ha organizado infinidad de competiciones de todas las modalidades.
- El personal está cualificado y titulado por la R.F.M.E. para desempeñar las funciones de cargos oficiales exigidos por la reglamentación de la misma.

¿Qué hacemos?



Además de tener una amplia experiencia en la organización de competiciones motociclistas en todas sus especialidades, motocross, supercross, enduro, trial, etc.

En la actualidad además de otras actividades la Escudería Ciudad del Sol se ha especializado en la organización de pruebas de Freestyle Motocross (FMX), tal vez la competición más espectacular del mundo de la moto.

Desde el inicio de la andadura en esta modalidad en 2.004 son más de **140** las pruebas que ha organizado la Escudería como promotor. Unas 650.000 personas han podido disfrutar de éste espectáculo en ciudades como: Valencia, Bilbao, Ceuta, Melilla, Zamora, Alicante, Murcia, Roquetas de Mar (Almería), Burgos, Toledo, Valencia, Tenerife, A Coruña, Castellon, Lorca, etc. Todas ellas han constituido un extraordinario éxito tanto en el aspecto deportivo como en la gran afluencia de público.

Además en 2016 hicimos la producción (montaje de rampas, iluminación, etc.) de la prueba del campeonato del mundo de FMX disputada en Jérez



¿Qué es Freestyle?

Nació a mediados de los 90 cuando algunos pilotos en las competiciones de Supercross ejecutaban saltos espectaculares en carrera, lo que llevó a realizar un concurso de saltos dentro de cada una de ellas.

Fue tomando tanto auge que había pilotos que sólo iban a las pruebas de Supercross por el concurso de saltos.

De ahí la evolución de estos concursos hacia el Freestyle.

También conocido como FMX, es una de las modalidades más espectaculares del mundo del motociclismo. En ella los pilotos ejecutan acrobacias a más de 12 metros de altura para impresionar a jueces y a público.

Entre las acrobacias más conocidas destaca el BackFlip, Tsunami, Whip, Rock Solid o Cordobés, todos ellos saltos espectaculares.

Es necesario un espacio de 70 metros lineales donde se instala una rampa que permite ganar altura al piloto para realizar el salto y una recepción para permitir la toma de tierra del rider.





PROMOTOR

Escudería Ciudad del Sol





Consejo
Superior de
Deportes



La Real federación Motociclista Española convoca todos los años los distintos Campeonatos de España en todas las modalidades motociclistas, y desde el año 2012 confió en la Escudería Ciudad del Sol para la organización del Campeonato de España de Freestyle Motocross (C.E.-FMX) como promotor único

En las 5 ediciones anteriores este campeonato se han ido consolidando tanto por la participación de los mejores pilotos como por la acogida por parte de los aficionados, que han abarrotado los recintos donde se han celebrado los eventos, se ha conseguido pasar de una mera exhibición a convertirse en una auténtica competición donde los pilotos luchan en cada una de las pruebas por el máximo de puntos que les permita estar lo más arriba posible en el campeonato.

El joven piloto Dylan Trull consiguió el título en el año 2012 y Pedro Moreno venció en las ediciones 2013, 2014 y 2015 y en 2016 se coronó campeón Maikel Melero, cerrando un año excepcional en el que también consiguió el campeonato del mundo y de Europa de FMX.

Para la edición de 2017 volverán a estar los mejores pilotos, Maikel Melero, Dany Torres, Pedro Moreno, Javi Polo, entre otros. Y también estará el jovencísimo Christian Meyer vencedor de los XPilots americanos, un auténtico potro salvaje, espectáculo en estado puro. Una participación de auténtico lujo, también se ampliará el número de ciudades donde se disputarán pruebas puntuables debido al interés que suscita albergar una prueba del Campeonato de España.

También en el 2016 la RFME convocó por primera vez la Copa de España de Freestyle de potenciar a los nuevos valores y como paso previo a su participación en el Campeonato de España. Las tres pruebas disputadas fueron un gran éxito tanto por parte de los pilotos como por la respuesta de los aficionados. Resultó vencedor de esta primera edición el piloto Javi Polo. En el año 2017 se volverá a convocar esta Copa con la misma producción y sistema que el Campeonato de España.



Otro logro importante es la presencia de TVE a través de su canal deportivo Teledeporte en el campeonato 2013, 2014, 2015 y 2016, lo que ha contribuido a dar una mayor difusión y repercusión mediática al mismo.

Teledeporte volverá a dar cobertura televisiva a todo el campeonato.

Puesta en escena

La Escudería Ciudad del Sol dispone de la infraestructura, medios y personal técnico para cualquier tipo de montaje.



Entendemos que el Freestyle además de competición a de ser un espectáculo que atraiga al público...

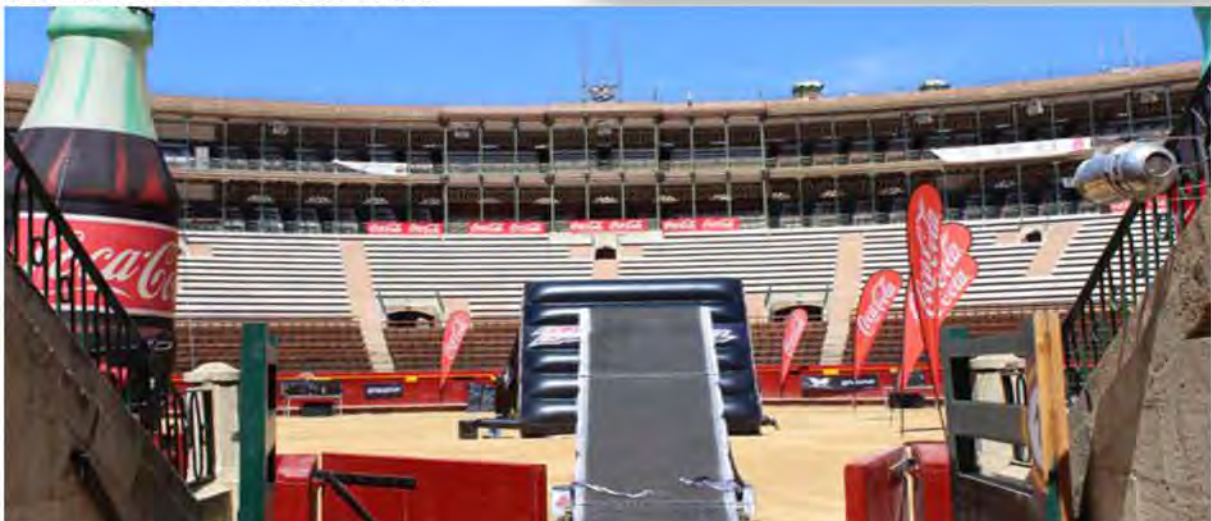
Un aspecto importante en la organización del evento, es el sistema de iluminación y sonido: un montaje de iluminación espectacular, cañones de seguimiento, rayos láser, equipo de sonido, en definitiva, todo un proyecto utilizando la tecnología más puntera y bajo la dirección de un speaker profesional.

Teniendo en cuenta las características del recinto, se pone en marcha el proyecto de producción en cuanto a sonido e iluminación, calculando en cada caso los watos de sonido y luz que sea necesarios para el espectáculo.



Para su materialización, la Escudería Ciudad del sol dispone también tanto de los medios materiales como del personal técnico cualificado para ejecutar esta parte esencial del evento.

El espacio en el que se desarrolla la competición contará con una gran recepción en el centro de la pista y una o dos rampas de despegue en las que los pilotos volarán a más de 25 metros de longitud llegando a alcanzar los 14 metros de altura.

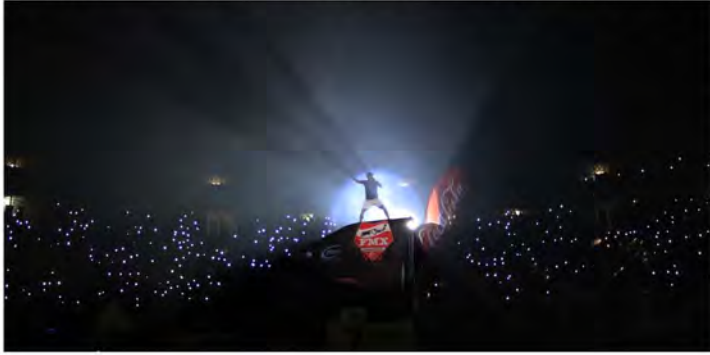


Puesta en escena



Habitualmente la recepción se hacía con un montículo de tierra de unos 500 metros cúbicos aproximadamente, para lo cual se precisaba de una maquinaria específica y un trabajo lento y pesado.

En la actualidad, se utilizan nuevas recepciones artificiales de última generación con estructuras metálicas, madera y goma, homologadas con certificados técnicos y visadas por el colegio oficial correspondiente, lo que agiliza mucho el montaje lo que permite su instalación en cualquier recinto (plaza de toros, polideportivo, campo de fútbol, playa, vía pública, etc.) Reduciendo los costes del evento.



Desarrollo del CEFMX

Para el desarrollo del campeonato de 2017 se utilizará la fórmula que ya utilizamos en años pasados, que combina la alta competición deportiva con el espectáculo.



El día del evento por la mañana se celebrará los entrenamientos libres y las mangas clasificatorias para seleccionar a los 8 pilotos que competirán en la manga puntuable del Campeonato de España.

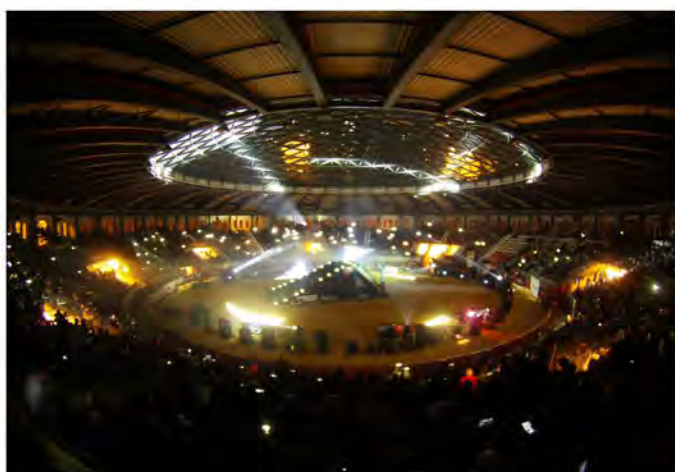


El evento nocturno constará de dos fases precedidas de una presentación de los pilotos participantes acompañados de un espectáculo de luz, sonido y fuegos artificiales que despertará las expectativas del público.

La primera fase será un toma de contacto de los pilotos con la pista y ya se pasará a la competición propiamente dicha.

Los pilotos tendrán un ronda individual para mostrar sus mejores trucos que valorará un jurado técnico que determinará el vencedor del evento. Después de la entrega de trofeos habrá una parte de espectáculo puro y duro con todos los pilotos saltando en carrusel.

La duración total de la prueba estará cerca de las 2 horas.





COMUNICACIÓN



Plan de medios

Para la difusión del Campeonato se realizará un plan de medios que Garantice una amplia cobertura.



La estrategia a seguir en el plan de medios es ATL (Above The Line)

- Cartelería.
- Prensa escrita.
- Radio.
- Televisión.
- Publicidad estática en los escenarios del evento.
- Internet, redes sociales y código QR.
- Estrategia BTL

1.- Cartelería.

- La cartelería en cuatricromía que se distribuirá para cada uno de los eventos
- es la siguiente:
- 5.000 carteles 100x140 cm.
- 2.000 carteles 50x35 cm. (escaparate)
- 70.000 flyers

2.- Prensa escrita.

El medio prensa aporta credibilidad e imagen, permite argumentar y segmentar geográficamente, por tanto, habrá inserciones del evento en los diarios de mayor audiencia para nuestro target de la ciudad donde se celebra, duplicando el impacto al alternar información concerniente a la prueba y anuncios con la imagen del campeonato. En cuanto a periódicos y revistas especializadas a nivel nacional, se estudiarán las inserciones en función de la tirada y condiciones, entre ellos se valorarán las siguientes **Publicaciones As, Marca, La Verdad, Que, 20 Minutos, revistas Motoverde, Motociclismo, SoloMoto, etc.**

3.- Radio.

La campaña en radio será intensiva y de amplia cobertura.

Se optará por las Emisoras con mayor ranking de audiencia/afinidad y utilizando el formato estándar de 20" que permite mayor frecuencia. Entre las que se valorarán están **cadena SER, Onda Cero, 40 Principales, cadena CIEN, cadena DIAL, M80 radio, Máxima FM, etc.**, como no, al margen de las emisoras locales de máxima audiencia.

4.- Televisión.

En el consumo general de medios destaca por encima del resto en audiencia el medio TELEVISIÓN. En la temporada **2017** TVE a través de su canal deportivo TELEDEPORTE retransmitirá todas las pruebas del Campeonato de España.

Plan de medios

5.- Publicidad Estática.

Este punto se refiere a la publicidad en los puntos más importantes del recinto donde se celebra la prueba, boxes, rampas, puertas de acceso, en los módulos bordocampo, en el que se publicitarán posibles sponsor y patrocinadores del evento.



6.- Internet.

El Campeonato de España FMX 2017 cuenta con web propia, multimedia e interactiva en la que estará toda la información relativa al campeonato, fotos, vídeos e imágenes de cada una de las pruebas.

Entendemos la importancia de las redes sociales en la actualidad y por lo tanto tenemos un community manager que se ocupa de este apartado, actualizando las noticias continuamente.

Esta web podrá incluir logotipos y enlaces a las diferentes web de patrocinadores y sponsor. www.cefmex.com.

7.- Estrategia BTL (Below The Line).

Dependiendo de la prueba y ciudad de celebración se valorará elegir una estrategia BTL (medios no convencionales como metro, autobuses, etc.)

Gabinete de prensa

Existirá un gabinete de prensa que gestionará la comunicación del campeonato mediante mailing a clubes y entidades.

Así mismo, estará a disposición de todos los medios de comunicación.

comunicacionecs@gmail.com

El departamento contará con un community manager que distribuirá la información generada durante el campeonato a través de las principales redes sociales.



www.facebook.com/CEFMX



twitter.com/CEFMX



YouTube



PATROCINIO



Patrocinador

El evento deportivo utilizará todas las contraprestaciones a su alcance para favorecer al sponsor o patrocinador.



- Este figurará con su nombre, logo o lema publicitario en la celebración de cada una de las pruebas, contando con una ubicación preferente.
- Participación en todo el material gráfico de difusión programado en el plan de medios (TV, radio, prensa, cartelera, entradas, flyers, etc.)
- Imagen corporativa de la empresa en el Photocall para ruedas de prensas, presentaciones y entrega de trofeos en cada una de las pruebas.
- Invitaciones a los eventos, pases VIPs y Palco.
- Banner en la web oficial www.cefmex.com
- Locución megafonía como patrocinador oficial.
- Denominación trofeo ganador en cada prueba.
- Instalación stand: Sampling/Promociones.
- Otras apariciones en el evento como en ropa de la organización, set para los pilotos que utilizarían en la prueba (peto, toallas, vasos o botellas, etc.)
- Presencia en la presentación oficial de las pruebas a los medios de comunicación junto con la Escudería Ciudad del Sol.
- Otros medios que proponga el patrocinador o sponsor, así como acciones especiales en los eventos que se estipulen.



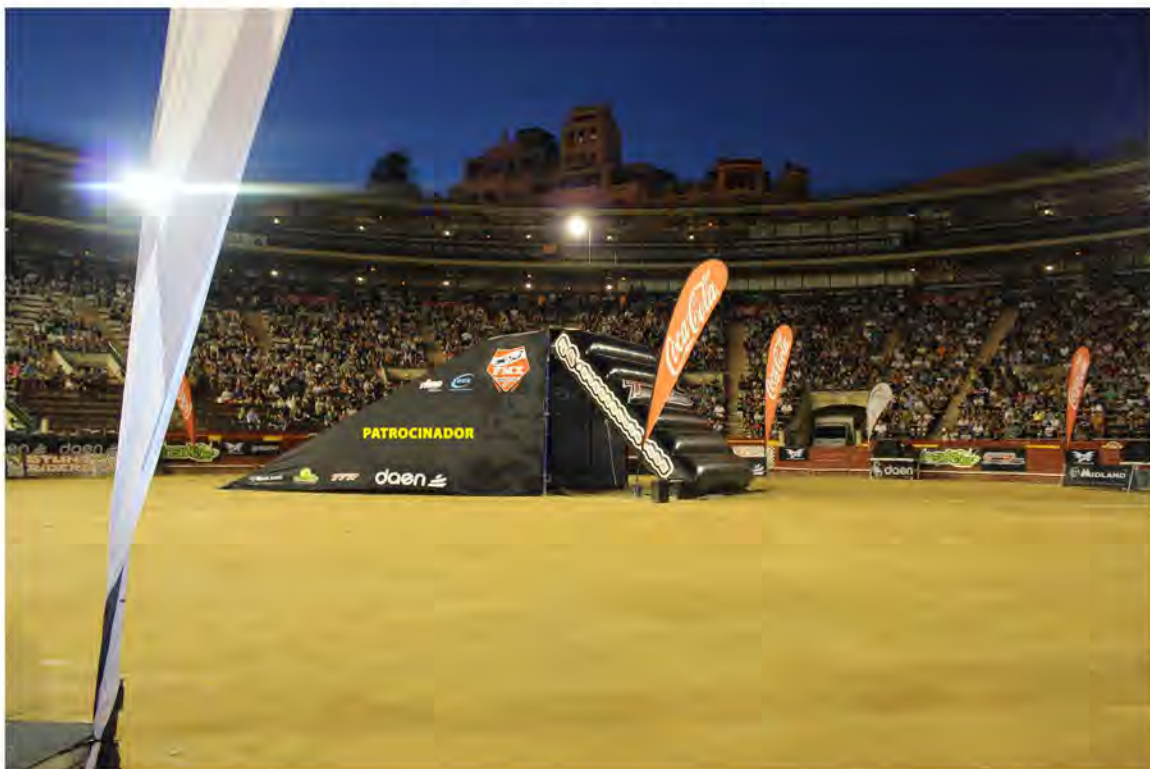
El patrocinio es un instrumento para reforzar la estrategia de marketing de una empresa o producto. Por lo general, debe aplicarse en combinación con otras fórmulas publicitarias y promocionales para que sea efectivo.

La inversión en patrocinio deportivo ha crecido de manera considerable en los últimos años, debido, a la posibilidad que ofrece esta herramienta para segmentar el mercado, base fundamental del Marketing actual, aspecto que no consigue la publicidad masiva. Además, frente al creciente número de mensajes publicitarios en los medios de comunicación, que acaban siendo masivos y sin impacto ni aumento en el recuerdo, se buscan nuevos medios que sean novedosos y atractivos para los públicos, se buscan un mensajes que destaquen entre la saturación publicitaria y llegue a impactar de una forma eficiente sobre los públicos objetivo.

En consecuencia, el patrocinio es visto como una alternativa de menor coste, que llega a los segmentos de mercado específicos y aumenta la notoriedad de marca y mejora la imagen corporativa de la compañía, asegurando el retorno de la inversión (ROI).

Los beneficios que obtiene una empresa, marca o producto a través del patrocinio y la sponsorización son los siguientes:

- Mejora en la intención de compra del target.
- Incremento de los GRP's.
- Aumenta el recuerdo de la marca o producto en los públicos, creando fidelidad en el target.
- Aumento de la imagen de marca del patrocinador o esponsor.
- Notoriedad de la marca.
- FMX como herramienta de comunicación dentro del plan de marketing del patrocinador, que discrimina directamente hacia los públicos objetivo.
- Influencia del Patrocinio deportivo sobre el target.
- Asociación de la cultura corporativa del patrocinador a los valores deportivos, como es el continuo espíritu de mejora y superación.



Figuras de Patrocinio

La Escudería Ciudad del Sol ofrece un programa a las empresas y particulares en reconocimiento a su contribución con el Campeonato, y en función de la misma se establecen las siguientes modalidades:



- Naming rights.
- Colaborador.

Naming rights

La identidad visual corporativa del patrocinador estará presente en todos los eventos del Campeonato de España de Freestyle. En los soportes y formatos que se enumeran a continuación:

- La identidad visual corporativa del patrocinador dará nombre al Campeonato de España de Freestyle 2017.
- Cartelería y comunicación de cada una de las pruebas (flyers, dossiers, comunicados, etc.).
- Publicidad en plan de medios para cada una de las pruebas en particular TV, Radio, Prensa, Revistas especializadas, etc.
- Material de merchandising relacionado con el Campeonato.
- Sampling, espacios destinados para la promoción del producto.
- Promoción del producto en otros actos relacionados con el Campeonato, como firma de autógrafos por parte de los pilotos participantes.
- Puntos de venta distribuidos en cada provincia donde se desarrolla la prueba.



Figuras de Patrocinio

- Espacio publicitario en el vehículo de transporte de material de montaje de las pruebas.
- Invitaciones para clientes y personal de la empresa patrocinadora.
- Entradas personalizadas con la imagen corporativa.
- Zona Hospitality para personal y clientes de la empresa.
- Trofeos del Campeonato.
- Decoración del recinto, todos los eventos se decorarán con la imagen corporativo del patrocinador, y se mantendrá una uniformidad en la decoración durante todo el Campeonato, con respecto a vallas publicitarias en pista, señalética del recinto, lonas de rampas y recepción, banderolas, etc.



CAMPEONATO DE ESPAÑA Motocross Freestyle



www.cefmex.com

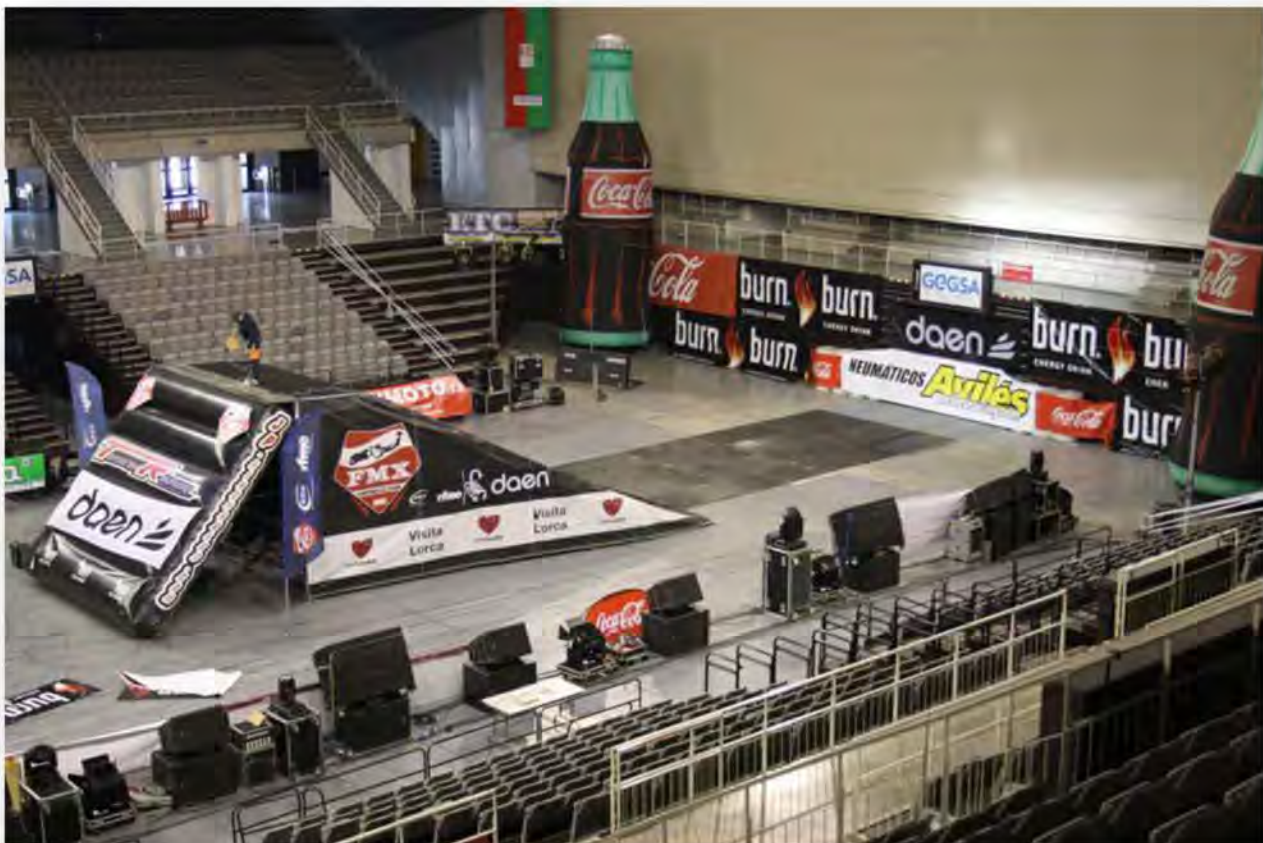
Figuras de Patrocinio



Patrocinador

La identidad visual corporativa del patrocinador estará presente en todos los eventos del Campeonato de España de Freestyle. En los soportes y formatos que se enumeran a continuación:

- Cartelería y comunicación de cada una de las pruebas (flyers, dossiers, comunicados, etc.).
- Publicidad en plan de medios para cada una de las pruebas en particular TV, Radio, Prensa, Revistas especializadas, etc.
- Promoción del producto en otros actos relacionados con el Campeonato, como firma de autógrafos por parte de los pilotos participantes.
- Vallas publicitarias repartidas por el recinto en función de los espacios disponibles.
- Photocall para ruedas de prensa, presentación y entrega de trofeos.
- Señalética en todo el recinto donde se celebre el evento.
- Invitaciones para clientes y personal de la empresa.
- Sampling espacios destinados a la promoción del producto.



ESCUDERÍA CIUDAD DEL SOL

C.I.F. G-30507677

C/ Abellaneda, 62

Lorca 30.800 (Murcia)

Tlf. 670 306 065

Mail: escuderiaciudadelsol@hotmail.com